

RAFAEL VALENZA DE SOUZA PEREIRA

Designer Gráfico Sênior | Identidade Visual, Campanha e Audiovisual

Curitiba, PR, Brasil | +55 (41) 99656-8382 | contato@rafaelpereira.net

linkedin.com/in/rafaelvspereira | rafaelpereira.net

RESUMO PROFISSIONAL

Designer Gráfico Sênior com 13 anos de experiência em identidade visual, campanha e audiovisual para varejo, franquia, indústria e tecnologia. Repertório construído em segmentos de exigência visual alta, como embalagem, PDV, e-commerce e catálogo de produto, e aplicado depois a comunicação corporativa e institucional de grande porte.

Atuo do conceito à entrega: marca, key visual, embalagem, motion, vídeo e landing page, com domínio de todo o processo de produção gráfica até o fechamento de arquivo. Domínio avançado de Adobe Creative Cloud e modelagem 3D (Blender, Cinema 4D) para renderização de produto e embalagem.

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Design e branding: identidade visual, Key Visuals (KVs), manual de marca, design editorial, diagramação, embalagem e rótulo, sinalização de PDV, padronização de franquia

Pré-impressão e produção gráfica: fechamento de arquivo, controle de cor, adequação a processo de impressão (offset, serigrafia, grande formato), gestão de fornecedores gráficos

Audiovisual e motion: roteiro, captação, direção e edição de vídeo, motion graphics, vídeo institucional e promocional, fotografia de produto

Modelagem 3D: renderização de produto e embalagem (Blender, Cinema 4D)

Digital e performance: landing pages (WordPress, Elementor, WooCommerce), e-mail marketing, catálogo digital, geração de leads, SEO técnico, gestão e monitoramento de redes sociais

Comunicação corporativa: apresentações executivas, endomarketing, material de evento e de apoio comercial

Ferramentas: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Lightroom, Blender, Cinema 4D, WordPress, Elementor, WooCommerce

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Marketing Sênior / Designer Gráfico | Teletex IT Solutions

Jul 2022 - Ago 2026 | Curitiba, PR

- Criei do zero a identidade visual completa de duas marcas da Teletex: o CyberX, evento proprietário de conscientização em cibersegurança realizado dentro de empresas clientes, e o CyberCare, a linha de serviços de segurança, do conceito de marca à aplicação em apresentação, vídeo, evento e material comercial.
- Dei forma visual ao SAFEX, o framework do CyberCare para diagnóstico e priorização de investimento em segurança, traduzindo a metodologia em apresentações executivas com scorecard NIST CSF 2.0, matriz de risco (impacto x probabilidade), radar de maturidade e roadmap de implementação.
- Roteirizei, captei, dirigi e editei vídeos de case de sucesso com clientes corporativos, entre eles Central Ailos e Zurich Airport Brasil, cobrindo toda a produção do briefing à entrega final.
- Roteirizei, produzi e editei o vídeo case da Prefeitura de São Paulo, demonstrando as funcionalidades das câmeras veiculares das viaturas, incluindo leitura automática de placas e reconhecimento facial.
- Conduzi com o cliente a criação dos vídeos de conscientização em cibersegurança da Comgás, do roteiro à direção e à edição: um para o evento CyberX realizado dentro da empresa e outro, derivado dele, exibido na Convenção de Vendas de 2026.
- Liderei identidade visual (KVs), vídeos institucionais e motion design para a presença em Febraban Tech e Mind The Sec, incluindo stands de médio porte e material de apoio comercial.
- Criei a identidade visual das edições de 2023 e 2024 do Kickoff, convenção anual que reúne mais de 200 pessoas da empresa: key visual, ambientação e painéis, camiseta, crachá, vídeo de abertura, template de apresentação e peças de comunicação interna, colaborando também na organização geral do evento.
- Fechei arquivos para impressão de grande formato, como banners, lonas de stand e folders, com controle de cor e acabamento junto aos fornecedores.
- Coordenei a agência responsável pelas redes sociais da marca, definindo pauta, direção visual e aprovação final de conteúdo.
- Criei, produzi e apresentei o Teletex Shorts, série de vídeos de notícias internas que substituiu o e-mail corporativo como canal de comunicação da empresa, com episódios que a equipe passou a aguardar e cobrar.
- Planejei e executei campanhas online de lançamento de produtos e serviços, com peças de funil voltadas à geração de leads. Atuei também como porta-voz no vídeo institucional da marca (Rosto Teletex).

Designer Gráfico | Grupo Mixtel

Set 2021 - Jun 2022 | Curitiba, PR

- Respondei por toda a produção visual do e-commerce do grupo nas duas frentes, Mixtel no atacado e Eletrum no varejo: catálogos digitais, banners de site, e-mail marketing e peças para as redes sociais.
- Produzi catálogos digitais para marcas nacionais e importadas, incluindo um catálogo exclusivo da JBL e a linha completa de eletrodomésticos de linha branca.
- Entreguei cerca de 150 banners de site por ano, além dos disparos de e-mail marketing, com selos promocionais em 3D para campanhas sazonais e lançamentos.
- Reduzi em 20% o tempo de produção ao implementar novos templates e fluxos de design para catálogo digital e e-mail marketing.

Designer Gráfico | Pitlak - Bakery Solutions (Marquespan)

Ago 2020 - Set 2021 | Curitiba, PR

- Criei a identidade visual de novos produtos da linha, do conceito à aplicação final em embalagem e rótulo.
- Desenvolvi mais de 35 SKUs de embalagem e rótulo, com fechamento de arquivo para impressão, conformidade normativa e fidelidade de cor, reduzindo retrabalho e custo gráfico.
- Produzi posts e peças para as redes sociais da marca.
- Editei vídeos e criei material didático visual para o treinamento da força de vendas.

Designer Gráfico Autônomo | Clientes diversos

Out 2016 - Nov 2017 e Set 2019 - Jul 2020

- Desenvolvi sites institucionais e de varejo para clientes como Bebê Panda e Buraco do Padre, do layout à implementação em WordPress.
- Atendi o setor de construção civil (Riva), entregando site, manual de marca e material impresso de vendas, incluindo folders e apresentações de empreendimento.

Designer Gráfico | Dr. Freeze / Paleteca

Dez 2017 - Ago 2019 | Curitiba, PR

- Padronizei a identidade visual de 6 lojas franqueadas em 2 estados (PR e GO) por meio de manuais de PDV, displays de mesa, cardápios e testeiras de freezer.
- Modelei em 3D os potes de sorvete da linha e criei os rótulos, do desenho da embalagem ao render aplicado em campanha e material de PDV.
- Fechei arquivos para impressão de embalagens, plotagem de freezer e materiais de PDV, garantindo fidelidade de cor e adequação ao processo de cada fornecedor.
- Fui responsável pelas redes sociais da marca de ponta a ponta: pauta, criação das artes, publicação e monitoramento das interações.
- Produzi a fotografia de produto in loco nas lojas, gerando o banco de imagens que abastecia tanto as publicações quanto o material de PDV.

Diretor de Arte | Redux Professional

Ago 2015 - Out 2016 | Curitiba, PR

- Criei marcas e identidades visuais para novos produtos da empresa, do logotipo ao rótulo e à embalagem final.
- Elevei o posicionamento premium das linhas de produto com modelagem e renderização 3D de alta fidelidade.
- Fui responsável pelas redes sociais da marca: criação das artes, publicação e monitoramento das interações.
- Diagramei e fechei para impressão os catálogos técnicos de produto, além de desenvolver e administrar o site institucional da marca.
- Gerenciei os fornecedores de serigrafia para embalagem, do fechamento de arquivo ao acompanhamento da produção.

Marketing e Comunicação | Marins Bertoldi Advogados

Set 2013 - Mar 2015 | Curitiba, PR

- Criei e diagramei folders, artigos e publicações institucionais do escritório, com fechamento de arquivos para impressão.
- Gerenciei fornecedores externos de gráfica e produção, do orçamento ao acompanhamento da entrega final.
- Aumentei a visibilidade institucional do escritório com organização de eventos e interface com assessoria de imprensa, incluindo gestão de crises de imagem.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Publicidade e Propaganda, Universidade Positivo, 2012

IDIOMAS

Português: nativo.

Inglês: intermediário. Leitura e compreensão de material profissional, com vocabulário técnico específico ainda em desenvolvimento.