

RAFAEL VALENZA DE SOUZA PEREIRA

Designer Gráfico Sênior | Estrategista de Marketing | UI & Geração de Leads

Curitiba, PR | +55 (41) 9956-8382 | contato@rafaelpereira.net | [Linkedin](#) | [Portfólio](#)

RESUMO PROFISSIONAL

Designer Gráfico Sênior e Estrategista de Marketing com mais de 15 anos de experiência, especializado na criação de ecossistemas visuais de alto impacto para os mais variados setores. **Expertise sólida em Design Gráfico focado em performance**, com domínio na criação de artes estratégicas para redes sociais, Motion Graphics e Edição de Vídeo para campanhas digitais e institucionais.

Especialista na concepção e execução de identidade visual para eventos corporativos de grande porte, desenvolvendo desde Key Visuals (KVs) e sinalização de PDV até conteúdos dinâmicos para telões e apresentações comerciais. Possui visão estratégica voltada para a geração de leads e conversão, aplicando técnicas de design em Landing Pages (WordPress/UI) e materiais ricos para o funil de marketing.

Proficiente em Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects) e modelagem 3D (Blender/Cinema 4D) para renderização de produtos e ativos publicitários.

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- **Design Gráfico & Eventos:** Identidade Visual (KVs), Sinalização de PDV, Artes para Eventos Corporativos, Banners, Social Media, Apresentações Institucionais e Comerciais.
- **Audiovisual & Motion:** Edição de Vídeo (Premiere), Motion Graphics (After Effects), Vídeos Institucionais e Promocionais.
- **Digital & Leads:** Landing Pages (WordPress/UI), E-mail Marketing, Geração de Leads e Performance Digital.
- **Softwares:** Adobe Creative Cloud (PS, AI, AE, PR, ID), Blender e Cinema 4D.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

TELETIX IT SOLUTIONS | ANALISTA DE MARKETING SÊNIOR

Julho de 2022 – Atual

- **Elevei a autoridade de marca** medida pelo aumento de engajamento em eventos como Febraban Tech e Mind The Sec, através da criação de Identidade Visual (KVs), vídeos institucionais e motion design.
- **Otimizei a comunicação interna** reduzindo ruídos de informação entre departamentos através do planejamento e execução de campanhas de endomarketing integradas.
- **Acelerei o fluxo de aprovação de conteúdo** atuando como elo estratégico entre equipes técnicas e agências externas, garantindo coesão visual e pautas focadas em leads.
- **Criei, executei e acompanhei** diversas campanhas online junto a agência para divulgação de novos produtos/serviços.
- **Gerenciei terceiros internos e externos** para captação e edição de vídeos para as redes sociais e também atuei em frente as câmeras para ser o “Rosto Teletex” em diversos vídeos.

GRUPO MIXTEL | DESIGNER GRÁFICO

Setembro de 2021 – Junho de 2022

- **Incrementei a taxa de conversão do e-commerce** através da criação de banners estratégicos e selos promocionais em 3D para campanhas sazonais e lançamentos.
- **Reduzi o tempo de produção de materiais em 20%** ao implementar novos templates e fluxos de design para catálogos digitais e e-mail marketing.

PITLAK - BAKERY SOLUTIONS (MARQUESPAN) | DESIGNER GRÁFICO

Agosto de 2020 – Setembro de 2021

- **Reduzi custos de produção gráfica** através do desenvolvimento técnico preciso de embalagens e rótulos, garantindo conformidade com normas e fidelidade de impressão.
- **Melhorei o engajamento em treinamentos** via edição de vídeos dinâmicos e criação de materiais didáticos visuais para a força de vendas.

DR. FREEZE / PALETECA | DESIGNER GRÁFICO

Dezembro de 2017 – Agosto de 2019

- **Expandi a presença digital da marca** através da produção de fotografia de produto e artes para redes sociais que geraram maior interação orgânica.
- **Padronizei a identidade visual de franquias** em nível nacional por meio da criação de manuais de PDV, displays de mesa, cardápios, testeiras de freezers entre outros materiais offline.

REDUX PROFESSIONAL | DIRETOR DE ARTE

Agosto de 2015 – Outubro de 2016

- **Elevei o valor percebido e o posicionamento premium** das linhas de produtos, medidos pelo impacto visual em catálogos e ativos digitais, através da criação de modelos 3D de alta fidelidade e design de embalagens sofisticadas.
- **Aumentei a autoridade digital da marca** via gestão do site institucional, mediante o desenvolvimento e administração da plataforma web e atualização de catálogos técnicos.

MARINS BERTOLDI ADVOGADOS | MARKETING & COMUNICAÇÃO

Setembro de 2013 – Março de 2015

- **Aumentei a visibilidade institucional** através da organização de eventos e interface com assessoria de imprensa, gerenciando crises e fortalecendo a imagem do escritório.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- 2012 | Publicidade e Propaganda – Universidade Positivo

IDIOMAS

- Português (Nativo)
- Inglês (Básico a Intermediário)